

Esprit des Pyrénées

<p>Concept Intention</p>	<p>Fresque Vidéo des Pyrénées, massif aux multiples facettes Que sait-on de ceux qui y habitent, de ceux qui vont et qui viennent, comment les uns y vivent, y travaillent, pourquoi les autres y marchent, ce qu'ils pensent de ce territoire et ce que la montagne leur inspire ?</p> <p>Esprit des lieux, carrefour culturel, territoire insolite et méconnu L'objectif est de faire partager au grand public des rencontres et des portraits d'un bout à l'autre de la chaîne, de mettre en valeur des lieux, des professions, des mémoires, des cultures anciennes à protéger, des savoir-faire spécifiques, de constituer des archives de ce qui pourrait disparaître, de promouvoir des valeurs authentiques et une qualité de vie.</p> <p>Cette intention globale veut contribuer, d'une manière modeste, à la reconnaissance et à la préservation de vertus montagnardes.</p>
<p>Le média vidéo, vecteur optimal de communication</p>	<p>Initiative d'un randonneur réalisateur amoureux des Pyrénées Des vidéos sur le chemin – rencontres spontanées Approche respectueuse et angle de vue particulier (artistique, poétique) Philosophie de la marche associée à la technologie vidéo (matériel léger full HD) Chemin du cœur, empathie avec la montagne par un professionnel de la communication</p> <p>« L'image et la parole » au service des régions traversées Les observateurs le constatent, le « rêve de nature » est l'une des tendances phares du futur, auquel ce <i>pays</i> peut répondre par excellence.</p> <p>Les contenus authentiques sont aptes à générer de l'émotion, premier vecteur d'adhésion.</p> <p>A l'époque de l'image et de l'information omniprésentes, rendre les choses visibles participe à l'attractivité d'une région, dont découlent les retombées économiques.</p>
<p>Le tournage a eu lieu, avec le soutien de la Datar Pyrénées</p>	<p>Traversée des Pyrénées en été 2012 3 mois de tournage, avec un carnet de route soigneusement élaboré Moisson de 55 heures de rushes sur l'ensemble du massif pyrénéen couvrant toutes les activités : pastoralisme, randonnée, tourisme, artisanat, art, science, patrimoine, sport, thermalisme, (CF INVENTAIRE)...</p>
<p>Appel au financement institutionnel</p>	<p>Notre demande de subvention auprès des Conseils généraux des départements traversés n'a pas abouti. Malgré l'intérêt pour ce projet transversal, les difficultés économiques actuelles expliquent le manque d'investissement dans un projet jugé « culturel ».</p>
<p>Budget prévisionnel complémentaire</p>	<p>Le BUDGET PREVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT précise les ressources complémentaires à trouver pour l'étape de la postproduction :</p> <ul style="list-style-type: none"> * pour le montage d'une soixantaine de vidéos (de 3 à 26 minutes) * pour la mise en œuvre d'une diffusion optimum grâce aux outils de médiatisation, à travers un croisement via web et réseaux sociaux.
<p>Modalités pratiques du partenariat</p>	<p>Votre logo sera intégré au générique des sujets en cours de montage et à venir et, dans la mesure du possible, aux canaux de diffusion ultérieurs.</p> <p>Nous nous engageons à vous informer des étapes importantes de la postproduction et de la diffusion des vidéos.</p>
<p>Partenaires acquis</p>	<p>DATAR Pyrénées Radio Val Pyreneos, Pyrandonnées, Caminaspe, Regionrama, la Revue Pyrénées, la Compagnie des ânes, le Petit Lescunois, l'Esprit des Pyrénées, Le carré fermier,</p> <p>D'autres partenaires et annonceurs à venir grâce à un travail constant de recherche, d'information et de contact (radios, webzines, presse...)</p>

<p>Chaîne Web « TV Izard »</p>	<p>Les sujets réalisés vont alimenter un canal web créé sur You Tube, exclusivement consacré à la vie pyrénéenne – qui vient d'atteindre 106.700 vues, sans intervention de référencement</p> <p>A découvrir sur le lien : http://www.youtube.com/user/HergesProduction ainsi que la Bande Annonce de la traversée 2012</p>
<p>Autres canaux de diffusion</p>	<p>Diffusion soutenue sur TV Izard + autres canaux : Montagne TV (pilote en cours avec la Direction des programmes), TLT, TV locales, webTV, (voir PLAN PROMOTIONNEL)</p> <p>Ces films seront ultérieurement proposés dans nombre de structures régionales (offices de tourisme, cinémathèques, médiathèques, musées, mairies, associations)...</p>
<p>Publics ciblés</p>	<p>Publics visés (pour promotion, information, médiation, etc) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professionnels de la montagne (tous secteurs) • Randonneurs, promeneurs, touristes, vacanciers, sportifs • Scolaires, étudiants, enseignants • Instances territoriales et publiques, associations • Tout public s'intéressant à la nature et à la montagne.
<p>Objectif à terme Pérennité</p>	<p>Nous inscrivant dans le développement accéléré des outils TIC et des sites de vidéo participatifs, nous souhaitons offrir un contenu riche et varié aux internautes et connecter le maximum de canaux de diffusion.</p> <p>Notre équipe produit des efforts constants pour relayer ce canal d'altitude et de proximité, pour amplifier sa résonance et faire naître en écho l'Esprit des Pyrénées, donner du sens et créer du lien entre natifs et visiteurs...</p> <p>Devenez partenaires d'un projet porteur et inspiré par la montagne, qui a déjà rencontré un vif intérêt sur le terrain. Des réseaux transversaux s'y nouent et se développent. Cette chronique est appelée à se poursuivre dans le temps, et à s'amplifier naturellement. D'autres actions de communication seront explorées à la faveur des rencontres et des relais régionaux.</p>
<p>Auteur Porteur du projet</p>	<p>Olivier Hergès, réalisateur, cadreur, monteur truquiste et Randonneur</p> <p>Je séjourne et traverse régulièrement les Pyrénées, parallèlement à une activité audiovisuelle professionnelle.</p> <p>Ma démarche concilie mon expérience, mon amour de la montagne à ma sensibilité artistique.</p> <p>ÉCOLE NATIONALE D'ARTS de Cergy Pontoise, de 1991 à 1996 DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) avec félicitations du jury</p>
<p>Société de Production</p>	<p>Ce projet est adossé à la Sarl Hergès Production, créée en 2007, société familiale de réalisation audiovisuelle apportant les garanties d'expérience et de professionnalisme</p> <p>N° Siret : 497 786 772 00010 inscrite au RCS de Nanterre (92) TVA intracomunautaire : FR 29497786772 - Capital 4.000 euros - Code APE : 7311Z</p> <p>Activité : film promotionnel, clip, interview, reportage, documentaire, captation d'événements, et aussi musique originale et design sonore Site : http://www.herges-production.com/</p>